

octobre 2019

# Mazette

2



Imaginez un magazine d'humour conscient, un magazine satirique. Numérique. Avec des dessins, plein de dessins. Et puis des BD sur l'actualité. Et des textes. Et une version sonore de ces textes, pour ceux qui aiment faire plusieurs choses en même temps ! Oh, attendez, et s'il y avait aussi des vidéos ? Et des chansons marrantes et engagées ? On pourrait MÊME y ajouter des jeux ! Et ce serait consultable autant sur ordi que sur smartphone ou tablette. Tout le temps, partout.

**À** l'origine, il y avait un magazine papier. Psikopat, qu'il s'appelait, et il a occupé les étals des kiosques trente années durant. En janvier 2019, Psikopat a tiré sa révérence avec son dernier numéro... Mais nous n'avions pas dit notre dernier mot.

"Nous", c'est **Mélaka**, fille du dessinateur Carali, qui a tenu avec ce dernier la rédaction de Psikopat pendant vingt ans. Et c'est **Reno**, aussi, son compagnon dans la vie, et dessinateur, entre autre, de la série "Aqualube" chez Delcourt.

En quelques mois, nous avons conçu et mis sur pied notre projet : un magazine numérique, donc, permettant d'ouvrir le délicat exercice de la satire à tout un tas d'artistes. L'ancienne équipe de rédacteurs-trices et dessinateurs-trices du Psikopat s'est enrichie de vidéastes, musiciens, et concepteurs de jeux vidéos, histoire de prolonger - et voir évoluer - l'esprit cher à nos lecteurs, cet esprit irrévérencieux, cynique, piquant et indépendant que nous portions (avec cependant un aspect écolo plus développé), tout ceci dans un environnement graphique simple et élégant.

L'équilibre financier d'un tel projet est très difficile à trouver ; nous le voulons bon marché pour les lecteurs, qui aujourd'hui sont sollicités de partout, mais il nous faut avoir suffisamment de lecteurs pour que le seul apport de leur abonnement suffise à faire tourner la machine. Nous le voulons également suffisamment rémunérateur pour les artistes, qui sont bien souvent la dernière roue de la charrue de tout le monde éditorial / youtubesque, alors qu'ils sont l'élément central de toute création. Et enfin, nous ne voulons céder à aucun compromis avec le monde de la publicité, c'est un combat éthique auquel nous tenons beaucoup.

Alors, que nous reste t-il, pour trouver nos lecteurs ? Le bouche à oreilles. Les réseaux sociaux. Nous avons d'ailleurs déjà bien investi ces derniers, mais leur portée a ses limites...

Je ne doute pas que dans un argumentaire bien construit pour vous faire découvrir un magazine rassemblant une centaine d'auteurs de toutes sortes, il faille des noms ! Voici donc une liste non-exhaustive et complètement arbitraire de personnes avec lesquelles nous travaillons :

**Didier Super, Guillaume Meurice, Lewis Trondheim, Carali, Allan Barte, Much Politik, Marc Dubuisson, Eric Mie, Soulcié, Fabrice Erre, Les Goguettes, Thiriet, Big Blue Arms, Le Pixel Mort et Studio Crapulax**, entre autres, sont venus rejoindre l'ex-équipe du Psiko. La nouvelle équipe est en constante mutation : à l'instar du Psikopat, nous avons la volonté de découvrir de nouveaux talents, et de faire de notre magazine un laboratoire dans lequel infuseront les grandes stars de demain !

Si mon argumentaire a éveillé de l'intérêt chez vous, je vous invite à prendre contact avec moi afin que je vous donne un accès à la bête !



En résulte un média tout à fait original, dans lequel il y a à boire et à manger ; sa périodicité est mensuelle (avec un ajout quotidien de dessins d'actu) et il est consultable sur abonnement ; pour la somme de 2€ par mois, les lecteurs auront accès à l'ensemble de "Mazette" : le numéro en cours, ainsi que TOUS les numéros passés (via une rubrique "archives").

L'abonnement est payable d'avance, comme nous faisons à l'époque de Psikopat (on paye pour un accès de 3 mois, 6 mois, 1 ou 2 ans), et représente le SEUL apport financier de notre économie.

Nous sommes donc un média d'humour indépendant anti-pub, dont le but recherché est, avant tout, d'offrir à tout un tas d'artistes variés un espace d'expression rémunéré très libre, où chacun peut expérimenter les différents langages que permet internet ; un espace bouillonnant de créativité dans lequel chaque auteur renouvelle sa manière d'aborder son art, toujours dans un esprit caustique et mordant.

Mazette est consultable sur <https://mazette.media>



Contact : Mélaka - [melaka@mazette.media](mailto:melaka@mazette.media)